



ПРОЕКТ

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГАЛИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО**

КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « » _____ 2023 года №

г. Галич

**Об утверждении требований к вывескам (объявлениям) и рекламным
конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих
алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости
таких торговых объектов, расположенных на территории
Галичского муниципального района Костромской области**

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (в редакции от 24.07.2023 года), руководствуясь Уставом муниципального образования Галичский муниципальный район Костромской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить требования к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромской области, согласно Приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации муниципального района Фоменко В.А.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава
муниципального района

А.Н.Потехин

**Требования
к вывескам (объявлениям), устанавливаемым на объектах,
реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения
визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных
на территории Галичского муниципального района
Костромской области**

1. Вывеска размещается перед входом в торговую точку. Используют внешние границы помещения — фасад, дверь и окна.
2. Вывеска не должна превышать 30 сантиметров в высоту и 1,5 метра в длину.
3. Консольные и витринные конструкции запрещаются.
4. Запрет на использование в вывесках:
 - названий алкогольных напитков и названий, ассоциирующихся с алкоголем: «алкоголь», «водка», «вино», «вино-водочный», «пиво» и т.п.;
 - символов и изображений алкогольной продукции (бутылки, рюмки, стопки, бокалы, пивные кружки и прочее).

**Требования
к рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах,
реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения
визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных
на территории Галичского муниципального района
Костромской области**

1. Рекламная конструкция устанавливаемая на объектах, реализующих алкогольную продукцию не должна:
 - 1) содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;
 - 2) размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;
 - 3) осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции;
 - 4) содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов;

5) содержать упоминание о том, что употребление алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды;

6) обращаться к несовершеннолетним;

7) использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

2. Реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

3. Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).