Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия

«28» ноября 2023 года № _____
(дата и номер сводного отчета)

Сроки проведения публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта:
начало: «29» 11 2023 г.
окончание: «12» 12 2023 г.

1. Общая информация

1.1. Вид и наименование проекта акта:
Проект Постановления администрации Галичского муниципального района Костромской области «Об утверждении требований к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромской области»

1.2. Разработчик: Отдел по экономике и охране труда администрации Галичского муниципального района Костромской области.
Сведения об отраслевых (функциональных) органах (структурных подразделениях) разработчика - исполнителях проекта акта: отсутствуют.

1.3. Основание для разработки проекта акта: в соответствии:

- В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (в редакции от 24.07.2023 года), руководствуясь Уставом муниципального образования Галичский муниципальный район Костромской области.

1.4. Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О.: Титова Светлана Михайловна.
Должность: заведующий отделом экономики и охраны труда администрации Галичского муниципального района Костромской области.

Адрес электронной почты: economika@gal-mr.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая.

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:
Проект постановления содержит положения, вводящие новые предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, однако не способствует установлению положений, приводящих к возникновению ранее не предусмотренных законодательством расходов физических и юридических лиц, а также расходов бюджета Галичского района.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Проект предусматривает установление:
-- Требования к вывескам (объявлениям), устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромской области

-- Требования к рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромской области

Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

3.1. Отсутствие требований негативно скажется на употреблении населением муниципального района алкогольной продукции

3.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: нет.

3.3. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

проблема не может быть решена без вмешательства со стороны государства.

3.4. Источники данных:

Проведение мониторинга федерального и регионального законодательства в целях выявления нового и устранения пробелов по регулируемой части.

3.5. Иная информация о проблеме: Информация отсутствует.

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности

Опыт субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:

4.1. Постановления муниципальных образований Костромской области

4.2 Источники данных: Справочная правовая система «Консультант Плюс», теле - коммуникационная сеть «Интернет».

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, документам стратегического планирования Галичского муниципального района Костромской области, иным программным документам

5.1. Цели предлагаемого регулирования:

- утверждение требований к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромской области».

5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:

Разработка проекта МНПА В соответствии:
- с Федеральным законом Российской Федерации от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (в редакции от 24.07.2023 года), руководствуясь Уставом муниципального образования Галичский муниципальный район Костромской области.

Цели предлагаемого правового регулирования не противоречит принципам правового регулирования.

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Отсутствует

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Иных способов решения проблемы нет

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:
Единственный способ решения проблемы

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:
Информация отсутствует

7. Основные группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

В рамках предполагаемого правового регулирования будут затронуты интересы:
Субъекты малого и среднего предпринимательства Галичского муниципального района Костромской области, осуществляющие розничную торговлю алкогольной продукцией на территории муниципального района.
Физические лица, пользующиеся транспортным обслуживанием.

7.1. Группа участников отношений: По состоянию на дату разработки проекта постановления 34 субъекта малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность в сфере торговли алкогольной продукции на территории Галичского муниципального района.

7.2. Оценка количества участников отношений: -.

7.3. Источники данных: отсутствуют.

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Галичского муниципального района Костромской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:
-- Требования к вывескам (объявлениям), устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромской области
-- Требования к рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромской области

Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав

8.1

8.2 Порядок реализации.

Установление требований к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромской области

8.3 Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах: не ожидается
Наименование органа: Администрации Галичского муниципального района Костромской области

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Галичского муниципального района Костромской области

(не заполняется).

9.1

Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права[1]:

-- Требования к вывескам (объявлениям), устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромекой области

-- Требования к рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромекой области

9.2

Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации:
Не ожидается.

9.3 Количественная оценка расходов (возможных поступлений):
Не ожидается.

9.4 Единовременные расходы за период - не ожидаются.

9.5 Периодические расходы за период - не ожидаются

9.6 Возможные поступления за период - не ожидаются.

9.7 Итого единовременные расходы: не ожидаются.

9.8 Итого периодические расходы за год: не ожидаются.

9.9 Итого возможные поступления за год : не ожидаются.

9.10 Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Галичского муниципального района Костромекой области:
Иные сведения отсутствуют

9.11 Источники данных:
Отсутствуют.

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

- предусмотрено.

Требования
к вывескам (объявлениям), устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромской области

1. Вывеска размещается перед входом в торговую точку. Используют внешние границы помещения — фасад, дверь и окна.

2. Вывеска не должна превышать 30 сантиметров в высоту и 1,5 метра в длину.

3. Консольные и витринные конструкции запрещаются.

4. Запрет на использование в вывесках:

– названий алкогольных напитков и названий, ассоциирующихся с алкоголем: «алкоголь», «водка», «вино», «вино-водочный», «пиво» и т.п.;

– символов и изображений алкогольной продукции (бутылки, рюмки, стопки, бокалы, пивные кружки и прочее).

Требования

к рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромской области

1. Рекламная конструкция устанавливаемая на объектах, реализующих алкогольную продукцию не должна:

1) содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;

2) размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

3) осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции;

4) содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов;

5) содержать упоминание о том, что употребление алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды;

6) обращаться к несовершеннолетним;

7) использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

2. Реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

3. Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

10.1 Группа участников отношений:

В рамках предполагаемого правового регулирования будут затронуты интересы: Субъекты малого и среднего предпринимательства Галичского муниципального района Костромской области осуществляющие розничную торговлю алкогольной продукцией на территории муниципального района.

10.2 Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений:

Не предусмотрена.

10.3 Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений:

Принятие Проекта Постановления администрации Галичского муниципального района Костромской области «Об утверждении требований к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, расположенных на территории Галичского муниципального района Костромской области»

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1 Группа участников отношений:
В рамках предполагаемого правового регулирования будут затронуты интересы:
Субъекты малого и среднего предпринимательства Галичского муниципального района Костромской области, осуществляющие розничную торговлю алкогольной продукцией на территории муниципального района.

11.2 Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений[2]:
Не предусмотрено.

Описание и оценка видов расходов

11.3 не ожидаются.

11.4 Источники данных -.

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.

Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:
В случае принятия предлагаемого проекта постановления негативные последствия отсутствуют.

12.2.

Оценки вероятности наступления рисков: отсутствуют.

12.3.

Степень контроля рисков: отсутствуют.

12.4 Источники данных: отсутствуют.

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1 Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: декабрь 2023 года.

13.2 Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: Нет

13.3 Срок

Указываются данные из раздела 10 сводного отчета.

(если есть необходимость):

отсутствует

(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)

13.4 Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

Нет

13.5 Срок

(если есть необходимость):

отсутствует

(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)

13.6 Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Отсутствуют.

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1 Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования

14.2 Сроки мероприятий

14.3 Описание ожидаемого результата

14.4 Объем финансирования

14.5 Источники финансирования

Для достижения заявленных целей требуются организационно-технические, методологические мероприятия. Информирование субъектов предлагаемого правового регулирования будет производиться путем размещение на официальном сайте в сети «Интернет».

14.6 Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: 0 руб.

15. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

15.1 Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:
отсутствуют.

15.2 Источники данных:
отсутствуют.

Титова С.М.
(Ф.И.О. разработчика) (Подпись разработчика)

Заведующий отделом
по экономике и охране труда
администрации Галичского
муниципального района
Костромской области С.М.Титова

28 ноября 2023 года