

## **Рекомендации к выбору подарков ко Дню Святого Валентина.**

День Святого Валентина или день всех влюбленных, самый романтичный праздник, который отмечают в большинстве стран мира. В этот день принято дарить друг другу валентинки в виде сердечек, а в дополнение к ним различные подарки.

В преддверии 14 февраля хотелось обратить внимание потребителей на правила выбора парфюмерно-косметических и ювелирных изделий, чтобы подарки были безопасными, качественными, и оставили только приятные впечатления.

Согласно «Перечню непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену», утв. постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 года № 2463: парфюмерно-косметические товары; ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, ограненные драгоценные камни, растения, не подлежат возврату или обмену на аналогичный товар.

### **Особенности продажи ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней.**

Продажа ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, произведенных в Российской Федерации, ввезенных на её территорию, подлежащих опробованию, анализу и клеймению, осуществляется только при наличии на этих изделиях оттисков государственных пробирных клейм, а также оттисков изменников (для изделий Российского производства). Допускается продажа ювелирных изделий из серебра Российского производства без оттиска государственного пробирного клейма. Продажа ограненных камней осуществляется только при наличии сертификата на каждый день.

Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, выставленные для продажи:

- должны быть сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки с указанием наименования изделия и его изготовителя (или импортера и страны происхождения (производства) изделия);
- артикул и (или) модель общего веса изделия;
- наименование драгоценного металла и его пробы;
- наименование, веса, форма огранки и качественно-цветовая характеристика вставок драгоценных камней;
- наименование вставок, не относящимся к драгоценным камням;
- цена изделия.

При передаче приобретенного товара потребителю продавец проверяет соответствие ювелирного изделия данным, указанным на ярлыке, а для ограненных драгоценных камней - соответствие сертификату на каждый ограненный драгоценный камень.

При дистанционным способе продажи товара возврат ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также сертифицированных ограненных драгоценных камней, а также сертифицированных ограненных камней надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара у продавца, а так же потребительская упаковка.

### **Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров.**

При продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю продавец должен предоставить покупателю возможность ознакомиться с запахом духов, одеколona, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

Каждая единица парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
- назначении парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
- наименовании изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна где расположено производство продукции не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- наименование и место нахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства-члена ТС;
- номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре, за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;
- цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
- срок годности;
- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных и другие.

**В соответствии со статьей 18 Закона «О защите прав потребителей» потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:**

- потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

Отнестись внимательно к выбору подарков, чтобы оказанные знаки внимания доставили радость и хорошее настроение.